STÄRKEN AUSBAUEN.
POTENZIALE BÜNDELN.
KRISEN MEISTERN.



EINE MARKE VON
NIEDERSACHSENMETALL
X4B.DE

SEMINARPROGRAMM
2. HALBJAHR

02.2022





# Sehr geehrte Damen und Herren,

nachdem die Corona-Pandemie Politik, Gesellschaft und Wirtschaft schon stark belastet hat, befinden wir uns seit dem Beginn des russischen Angriffs auf die Ukraine in einer weiteren schweren Krise, deren Auswirkungen vermutlich noch deutlich schlimmer sein werden als die der Pandemie.

Als stabil geltende Handelsbeziehungen sind von einem Tag auf den anderen zerbrochen, die Inflation steigt in einem seit Jahrzehnten nicht mehr gekannten Ausmaß, und die bisher als selbstverständlich betrachtete Versorgung mit Energie und Rohstoffen ist plötzlich in Gefahr. Zeitgleich müssen Sie mit Ihren Unternehmen in die Zukunft investieren, denn die politisch verordnete Transformation setzt Sie zusätzlich unter Druck.

Diese sehr besondere Situation hat uns veranlasst, in unserem neuen Seminarprogramm neben vielen bewährten Seminarthemen auch solche zu berücksichtigen, die sich explizit mit dem Thema "Sicherheit" auseinandersetzen: Sicherheit in der Planung (z. B.: Seminar "Versorgungssicherheit in der Lieferkette", S. 12 oder das Seminar "Resiliente Organisationsgestaltung", S. 10), in der Energieversorgung (z. B.: Seminar "Energiepreisexplosion: Jetzt in "Erneuerbare" und "Energieeffizienz" investieren?", S. 8), in der Liquidität (Seminar "(Liquiditäts-)Planung – Ein Kompass in stürmischen Zeiten", S. 19). Unsere Expertinnen und Experten zeigen Ihnen anhand von vielen Beispielen aus der täglichen Praxis auf, wie Sie die Auswirkungen der Krise auf Ihr Unternehmen reduzieren können.

Schlussendlich hoffen wir, Ihre Bedarfe mit unserem Seminarprogramm angemessen berücksichtigt zu haben und Sie in diesen schwierigen Zeiten bestmöglich zu unterstützen. Natürlich sind uns Ihre Anregungen zu weiteren Seminarthemen jederzeit herzlich willkommen.

Wir freuen uns darauf, Sie in unseren Online- oder Präsenz-Schulungen begrüßen zu dürfen.

Markus Humpert Geschäftsführer Dr.-Ing. Sarah Majid Ansari Geschäftsführerin

# **Unsere Seminare**

im 2. Halbjahr 2022

THEMENBEREICH 1 Organisationsstrategie und -entwicklung	THEMENBEREICH 4 Personal und Personalmanagement	
Photovoltaik – die nachhaltigste Energiegewinnung (online)	■ Der richtige Umgang mit "Low Performern"	28
Nachhaltigkeitsmanagement	■ Betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM)	29
■ Energiepreisexplosion: Jetzt in "Erneuerbare" und "Energieeffizienz"	Office unter Palmen	30
investieren?	Altersteilzeit (ATZ)	31
■ Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) – wozu? (online)	Das Führen schwieriger Personalgespräche	32
Resiliente Organisationsgestaltung10	Der richtige Umgang mit dem Betriebsrat	33
Papierlose Fabrik11	Abmahnen, anhören, kündigen	34
Versorgungssicherheit in der Lieferkette12	Betriebsbedingte Kündigung	35
■ Was ist Scrum und wie starten wir damit in unserem Unternehmen	■ Wie sind BEM-Gespräche optimal zu führen?	36
durch? (online)13	Neues im Arbeitsrecht	37
	Grundlagen des Arbeitsrechts	38
THEMENBEREICH 2		
Führung	THEMENBEREICH 5	
Rechte und Pflichten der Geschäftsführung16	Datenschutz und Datensicherheit	
Digitale Skills für die erfolgreiche Kollaboration (online)	Digitalisierung und Datenschutz – it's a match!	40
Die Planung und Gestaltung der Unternehmensnachfolge18		
Liquiditäts-)Planung – Ein Kompass in stürmischen Zeiten	IT-)Provider-Management	42
■ 360°-Einblicke in die optimale Planung und den Einsatz von	. ,	
Ressourcen	THEMENBEREICH 6	
	Prozessmanagement und -technologien	
THEMENBEREICH 3	■ Wie es gelingt, Rüstzeiten zu minimieren	11
Kundenbeziehungsmanagement und Vertrieb (CRM)	Die Anforderungen einer CO2-Bilanzierung erfüllen	
■ Vertriebs-Booster (online)22	Shopfloor-Management gerne, aber wie?"	
Jund bitte!" – das Medium Film in der digitalen B2B/B2C-	Predictive Maintenance (online)	
Kommunikation (online)23	Basiskurs Robotik	
Markenverjüngung	■ Dasiskuis konotik	49
Was bringt Online-Marketing im B2B-Geschäft? (online)		

# GESUNDE SEMINARE: Unser Hygienekonzept für Ihre Sicherheit

Für unsere Seminare werden unter anderem die folgenden Maßnahmen getroffen, um den Gesundheitsschutz aller Beteiligten während der Veranstaltungen zu sichern. Eine detaillierte Übersicht inklusive der dann aktuell geltenden Regelungen bzgl. Testpflicht erhalten angemeldete Teilnehmer mit der Einladungsmail.



### **Teilnehmerzahl**

max. 10 Personen pro Seminar



### Lüften

Während einer Veranstaltung wird alle 30 Minuten der komplette Raum gelüftet.



### **Abstand**

Die Raumgrößen erlauben die Einhaltung des Sicherheitsabstandes von mindestens 1,5 Metern.



# Catering

Flaschen und Kaffeekannen stehen pro Tisch bereit und müssen nicht geteilt werden. Das Mittagessen (bei ganztägigen Seminaren) wird unter Beachtung der Hygienevorschriften serviert.



### Sitzordnung

Während der Seminare gilt eine feste Sitzordnung. Diese wird zum Zwecke der Nachverfolgung dokumentiert.



### Händedesinfektion

Es wird Händedesinfektion bereitgestellt.



# **THEMENBEREICH 1**

Organisationsstrategie und -entwicklung





#### REFERENT

### Floyd Janning

Unternehmer, Solarfachberater. Internationaler Dipl. Betriebswirt, Wirtschaftspsychologe

### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte sowie relevante Entscheider



10.00 bis 11.30 Uhr



### **PREIS**

49 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

69 € für Nichtmitalieder

(alle Preise zzgl. MwSt.)

### ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://29092022.x4b.de

## **Online-Seminar**

# Photovoltaik – die nachhaltigste Energiegewinnung

Die unabhängigste Stromerzeugung und Wirtschaftlichkeit

### ZIELE

Das Ziel des Seminars ist es, die Teilnehmenden zu befähigen, die Komplexität und die Wirtschaftlichkeit hinter Photovoltaikanlagen zu verstehen und auf ihre eigenen Cases anzuwenden.

Jeder wird verstehen, wieso Photovoltaikanlagen die nachhaltigste Form der Energiegewinnung sind und welche sozialen, ökologischen und ökonomischen Vorteile damit einhergehen. Auch steuerliche Vorteile werden besprochen und Betreibermodelle werden an Beispielen erklärt.

- Nachhaltigkeit im Unternehmen
- Unternehmen und Energie
- Wieso sich PV-Anlagen immer rechnen
- Wirtschaftlichkeit. Betreibermodell und Steuertipps
- PV in der Praxis



### Di 01.11.2022

- 9.00 bis 17.00 Uhr
  - Haus der Industrie Schiffgraben 36,

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://01112022.x4b.de

### REFERENTEN



Jens Harde Fhemals Geschäftsführer Howmet Fastening Systems



Prof. Dr. Ralf Neuhaus IMAQ - Kooperationspartner der Hochschule Fresenius

### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte sowie Verantwortliche für Managementsysteme

# Nachhaltigkeitsmanagement

Wie jetzt ganz genau...?

### **ZIELE**

Nachhaltigkeit ist seit einigen Jahren in den Medien, im Privatbereich und auch in der Wirtschaftswelt eines der Mega-Themen. Unternehmen besitzen vielfältige Möglichkeiten sich des Themas anzunehmen und Verantwortung für nachhaltige Entwicklungen zu übernehmen. Allerdings ist für viele Organisationen noch nicht wirklich greifbar, wie eine entsprechende Auseinandersetzung mit dem Thema und eine Verknüpfung mit dem Management ihrer Organisationen erfolgen kann.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie ein strukturierter Einstieg in das Nachhaltigkeitsmanagement gelingen kann. Dabei ist es nicht nötig, eigene neue Managementsysteme aufzubauen. Vielmehr wird aufgezeigt, wie entsprechende Kernthemen der Nachhaltigkeit inhaltlich z. B. unter einem Dach eines bereits bestehenden Managementsystems gebündelt und in ihren Wechselwirkungen und Zusammenhängen gemanagt werden können.

- Zielstellungen des Nachhaltigkeitsmanagements erkennen, formulieren und festlegen
- Den internen und externen Blick auf Nachhaltigkeit ausrichten
- Bedeutung und Einbindung der Interessengruppen (Kunden, Lieferanten, Behörden etc.)
- Welche Kernprozesse und Abteilungen sind betroffen?
- Die Rolle der Führung
- Aufbau eines Nachhaltigkeitscontrollings



### Do 03.11.2022

- 9.00 bis 13.00 Uhr
- Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

### **PREIS**

195 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

275 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke: alle Preise zzgl. MwSt.)

### ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://03112022.x4b.de



# REFERENT Lutz Stratmann

Rechtsanwalt (Umweltenergierecht, öffentliches Planungsrecht), Geschäftsführer der Demografieagentur für die Wirtschaft GmbH Wissenschaftsminister a. D.

### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte sowie relevante Entscheider

# **Energiepreisexplosion: Jetzt in "Erneuerbare"** und "Energieeffizienz" investieren?

Rahmenbedingungen und Fördermittel als Grundlage strategischer Entscheidungen nutzen

### ZIELE

Der Ausbau erneuerbarer Energien und Maßnahmen zur Energieeffizienz gelten als "Gamechanger" für bezahlbare Energie. Versorgungssicherheit und eine nachhaltige Unternehmensstrategie.

Ziel des Seminares ist es. Ihnen die rechtlichen, tatsächlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen aufzuzeigen, die für Investitionsentscheidungen Ihrer Unternehmen von Bedeutung sind.

- 1. Rechtsrahmen: insbesondere
- "Green Deal", Erneuerbaren Energien Gesetz (EEG 2023), Niedersächsisches Klimagesetz (NKlimaG)
- Öffentliches Planungsrecht
- Bundesförderung für effiziente Gebäude (BEG)
- KfW-Förderung
- 2. Business Case (Fallbeispiel mit Praxisbezug)
- 3. Fachkräfte / nachhaltige Unternehmenskultur





#### REFERENTIN

### Dr. Gabriela Hoppe

Ernährungsspezialistin und Heilpraktikerin, Praxisinhaberin und Dozentin

#### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte. Personalreferenten sowie Personalleiter



10.00 bis 13.00 Uhr

**Online-Seminar** 

### **PREIS**

99 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

139 € für Nichtmitglieder

(alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.



http://09112022.x4b.de

### **Online-Seminar**

# **Betriebliches Gesundheitsmanagement** (BGM) - wozu?

Die Möglichkeiten des BGM clever nutzen

### **ZIELE**

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) bietet deutlich mehr Möglichkeiten als die damit verbundenen "klassischen Themen" wie Apfel, Wasserspender, Bewegungsraum, Rückengymnastik und mobile Massagen. Maßgeschneidert eingesetzt und auf allen Unternehmensebenen verankert, kann das komplette Unternehmen von den Maßnahmen des BGM profitieren. Im besten Fall werden alle Bedürfnisebenen der Teammitglieder angesprochen. Der clevere Einsatz von BGM-Maßnahmen stärkt Mitarbeitergesundheit und Resilienz, steigert die Mitarbeiterzufriedenheit insgesamt und dämmt Krankenstände und Personalausfallkosten ein.

In diesem Seminar werden Ihnen die Säulen des BGM sowie eine Reihe von Ideen zur Top-Down-/Bottom-Up-Implementierung vermittelt.

- Was ist BGM?
- Die Säulen des BGM
- Kosten und Nutzen des BGM
- Integrationsstrategien
- Ideen zur Umsetzung des BGM
- Praktischer Einblick in BGM-Maßnahmen



### Di 22.11.2022

- 9.00 bis 17.00 Uhr
- Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitalieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://22112022.x4b.de

### REFERENTEN



Jens Harde Fhemals Geschäftsführer Howmet Fastening Systems



Prof. Dr. Ralf Neuhaus IMAQ - Kooperationspartner der Hochschule Fresenius

### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Inhaber, Führungskräfte sowie Verantwortliche für Managementsysteme

# Resiliente Organisationsgestaltung

Wie jetzt ganz genau...?

### **ZIELE**

Entwicklungen und Trends, wie z. B. Digitalisierung und demografische Herausforderungen, stellen Unternehmen und ihre Beschäftigten vor vielfältige Herausforderungen. Ständige und sich immer schneller vollziehende Veränderungen und Anpassungen in den Prozessen und Arbeitsweisen in den Unternehmen sind die Folge. Daher benötigen die Beschäftigten und Führungskräfte entsprechende Veränderungskompetenzen. So ist es z. B. nötig, Arbeitssysteme und Abläufe hinsichtlich gegebener äußerer Einflüsse zu überprüfen und strategisch weiterzuentwickeln. Auch rückt eine Organisations- und Personalentwicklung in den Fokus, die eine ausgewogene Balance von Flexibilitätsstrategien und Stabilitätsinstrumenten ermöglicht.

In diesem Seminar erhalten Sie das notwendige Knowhow zur Stärkung Ihrer individuellen Änderungsfähigkeit mit entsprechenden Resilienz-Konzepten, um dem Wettbewerb langfristig mit hoher Anpassungsfähigkeit standhalten zu können.

- Das Wettbewerbsumfeld und seine Herausforderungen verstehen
- Die Auswirkungen von Veränderungen und Herausforderungen für die Kernprozesse erkennen
- Interne Störgrößen und Hindernisse auf dem Weg zur resilienten Organisation identifizieren
- Die Rolle der Führung
- Einbindung Beschäftigter in der Ausgestaltung einer resilienten Organisation
- Die Bedeutung und Einbindung der Interessengruppen



### Mi 30.11.2022

- 9.00 bis 17.00 Uhr
  - Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.



http://30112022.x4b.de



# REFERENT Prof. Dr.-Ing. Matthias Schmidt

Professor an der Leuphana Universität Lüneburg und Geschäftsführer der deeplng business solutions GmbH

### **ZIELGRUPPE**

Produktions- und Logistikverantwortliche, QS-Manager sowie die Geschäftsführung

# Papierlose Fabrik

Wie Sie Ihren Weg zur papierlosen Fabrik zielgerichtet gestalten

#### ZIELE

Produktions- und Logistikprozesse, die auf händisch ausgefüllten Papierformularen und Zetteln basieren, werden den zukünftigen Anforderungen digitalisierter Lieferketten nicht gerecht. Eine hinreichende Flexibilität, um dem stetigen Wandel zu begegnen, oder ein aktueller und transparenter Informationsstand zur Produktion lässt sich mit der heute oft sichtbaren Papierflut nicht realisieren.

Die papierlose Fabrik ist daher ein Thema, das aktuell in vielen Produktionsunternehmen diskutiert wird, jedoch heute noch nicht flächendekkend umgesetzt ist. Die papierlose Fabrik geht weit darüber hinaus, aus einem Papierdokument ein PDF zu generieren und dies in einem Dokumentenmanagement-System abzulegen. Vielmehr müssen Daten und Informationen aktuell und in Echtzeit allen relevanten Funktionen im Unternehmen zur Verfügung stehen, um Entscheidungen basierend auf einem Single Point of Truth treffen zu können.

Im Seminar zeigen wir anhand von konkreten Beispielen aus der unternehmerischen Praxis auf, wie Sie Ihre Produktion hin zu einer papierlosen Fabrik effizient entwickeln können.

- Anforderungen an Produktionsunternehmen in digitalisierten Lieferketten
- Vorteile und Potenziale einer papierlosen Fabrik
- Zentrale Daten, die heute in der Regel in Papierform geführt werden (bspw. auf Produktionsaufträgen, Auftragsbegleitzetteln. QM-Dokumente etc.)
- Agiles Vorgehen zur Entwicklung einer papierlosen Fabrik
- Herausforderungen und Hemmnisse bei der Umsetzung
- Best Practices aus Unternehmen
- Zusammenfassung und konkrete Handlungsempfehlungen



### Fr 09.12.2022

- 9.00 bis 17.00 Uhr
- Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke: alle Preise zzgl. MwSt.)

### ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://09122022.x4b.de



# REFERENT Prof. Dr.-Ing. Carsten Wagner

Professor an der HAWK Göttingen und Geschäftsführer der deeplng business solutions GmbH

### **ZIELGRUPPE**

Einkauf, SCM sowie die Geschäftsführung

# Versorgungssicherheit in der Lieferkette

Wie Sie mit Risiken umgehen und die Resilienz steigern

### ZIELE

Versorgungssicherheit ist ein zentrales Anliegen in praktisch jeder Lieferkette. Das wird insbesondere in der heutigen Krisenzeit auch für Endkunden deutlich. Die Herausforderung besteht seit jeher darin, die Versorgung zu geringen Kosten und möglichst gleichbleibender Qualität sicherzustellen, was im Krisenmodus enorm schwierig ist. Insbesondere im Mittelstand fehlen häufig die Ressourcen für eine systematische Ausrichtung der Lieferkette und ein effektives Risikomanagement.

In diesem Seminar werden Ihnen Ansätze und konkrete Vorgehensweisen nähergebracht, mit denen Sie die Resilienz für Krisen steigern und gleichzeitig im Normalbetrieb effizient agieren. Des Weiteren soll der Erfahrungsaustausch der Teilnehmer untereinander im Fokus stehen, um vielversprechende Maßnahmen anderer Unternehmen kennenzulernen.

- 1. Lieferketten im 21. Jahrhundert
- Herausforderungen und Megatrends
- Resilienz und Erfolgsfaktoren
- 2. Erfahrungsaustausch zu Herausforderungen
- 3. Beschaffung
- Gegenüberstellung diverser Beschaffungsstrategien
- Vorgehen zur Potenzialbewertung
- Umsetzung eines Einkaufscockpits
- 4. Risikomanagement
- Normstrategien
- Risiken identifizieren, analysieren und bewerten
- 5. Best Practices Versorgungssicherheit in der Lieferkette aus Theorie und Praxis





#### REFERENT

### Jan Fischbach

Agile Coach und Trainer bei Veraenderungskraft

### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte, Verantwortliche aus den Bereichen Organisationsentwicklung, IT und Personal, Projektleiter und Mitarbeiter, die Scrum anwenden wollen



je 9.00 bis 17.00 Uhr



**Online-Seminar** 

#### **PREIS**

949 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

1.349 € für Nichtmitglieder

(inklusive Prüfungsgebühr PSM I: alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





nttp://14122022.x4b.de

Zweitägiges Online-Seminar

# Was ist Scrum und wie starten wir damit in unserem Unternehmen durch?

Scrum verstehen und richtig einsetzen

### **ZIELE**

Wer agil arbeitet, verfolgt ein übergeordnetes Ziel: anpassungsfähig zu werden. Denn Anpassungsfähigkeit sorgt dafür, dass Veränderung jeglicher Art zum Wettbewerbsvorteil für ein Unternehmen wird. Genauer erreicht man Anpassungsfähigkeit durch das Anwenden von agilen Tools und Methoden - wie z. B. Scrum. Scrum ist das bekannteste agile Rahmenwerk zur Entwicklung komplexer Produkte. Scrum hilft dabei, ldeen in Teams schneller umzusetzen, Unnützes zu verwerfen und stetig neu dazuzulernen.

In dem zweitägigen Scrum-Training lernen Sie, was sich hinter Scrum verbirgt, wann ein Einsatz sinnvoll ist, welchen Mehrwert Scrum bietet und wie Scrum in der Praxis wirklich funktioniert. In diesem Training gibt es weder Folienschlachten noch graue Theorie oder Langeweile. Stattdessen: Praxis, Praxis, Praxis!

Im Anschluss an das Training kann der Online-Test zur Zertifizierung als Professional Scrum Master Level I (PSM I) absolviert werden. Die Kosten hierfür sind im Seminarpreis bereits enthalten.

- Überblick zur agilen Produktentwicklung
- Scrum-Theorie (Rollen / Verantwortlichkeiten, Events, Artefakte und Commitments)
- Agile Werte und Prinzipien
- Time-boxed vs. Flow-basierte Arbeitsweisen
- Kontinuierliche Verbesserung
- Erstellung einer Anforderungsliste (Backlog) in Scrum
- Planen, Reporting und Schätzen in agilen Projekten
- Scrum in Action (Scrum-Simulation)

# PROZESSBEGLEITUNG: Unser Angebot für eine Beratung und Unterstützung in vier Schritten

Ihre Digitalisierungsprojekte sind individuell und unternehmensspezifisch. Gerade deshalb sollten Sie sich dabei durch unsere Experten unterstützen lassen, die die damit verbundenen Prozesse strukturiert in den Kontext eng miteinander verknüpfter Handlungsfelder setzen:

Infos direkt: Telefon 0511 8505 213 info@x4b.de

## 1. Ist-/Bedarfsanalyse

Wir kommen zu Ihnen ins Unternehmen und identifizieren mit Ihnen gemeinsam den konkreten Unterstützungsbedarf in den verschiedenen Handlungsfeldern.

# 2. Expertennetzwerk

Wir holen die richtigen Experten aus unserem Netzwerk dazu – ausgewählt nach dem für Sie passenden technologischen und didaktischen Know-how.

# 3. Umsetzungsfahrplan

Unsere "Experts for Business" erarbeiten zusammen mit Ihnen den konkreten Umsetzungsfahrplan für den digitalen Transformationsprozess Ihres Unternehmens.

### 4. Prozessunterstützung

Je nach Bedarf und ganz nach Ihren Wünschen unterstützen wir Sie bei der Umsetzung des Maßnahmenkatalogs.

In der Folge begleiten wir Sie bei allen sich daraus ergebenden Schritten – so umfangreich und intensiv, wie Sie es wünschen! Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.





# THEMENBEREICH 2 Führung







Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

### **PREIS**

195 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

275 € für Nichtmitalieder

(inklusive Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://27092022.x4b.de



#### REFERENT

Dr. Thomas F. W. Schodder Rechtsanwalt, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, Kanzlei Schulz Schodder

### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Gesellschafter und Unternehmensinhaber

# Rechte und Pflichten der Geschäftsführung

Risiken und Handlungsspielräume von Unternehmensleitern

### **ZIELE**

Als verantwortlicher Leiter Ihres Unternehmens – sei es als Inhaber, Geschäftsführer oder Vorstand - sind Sie mit einer zunehmenden Fülle von Aufgaben und Pflichten konfrontiert, für deren Wahrnehmung Sie verantwortlich sind. Ist der Unternehmensleiter nicht zugleich der alleinige Inhaber, korrespondiert mit seiner umfassenden Verantwortung auch ein unter Umständen erhebliches Haftungsrisiko. Jeder Geschäftsführer sollte sich daher sowohl vor Antritt seiner Tätigkeit als auch danach kontinuierlich mit den Anforderungen an die Führung "seines" Unternehmens befassen. Schließlich ist die Leitungsaufgabe immer zugleich auch persönliches Risikomanagement.

Das Seminar konfrontiert Sie mit dem umfangreichen Pflichtenkanon von Unternehmensleitern aus verschiedenen Perspektiven (z. B. mehrgliedrige Geschäftsleitung, Unternehmen nach Gründung, Haftungsbegrenzung). Insoweit zählen sowohl Geschäftsführer am Beginn ihrer Tätigkeit als auch erfahrene Unternehmensleiter zur Zielgruppe der Veranstaltung.

- Ausgestaltung der Unternehmensleitung
- Pflichten der Unternehmensleitung
- Pflichten beim Start eines Unternehmens
- Rechtsformspezifische Pflichten
- Pflichten in der Krise des Unternehmens
- Folgen von Pflichtverletzungen und Haftung







### **PREIS**

119 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

169 € für Nichtmitglieder

(alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://13102022b.x4b.de



### REFERENT

### Florian Höltje

Gründer und Geschäftsführer von Campus Digital

### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, die digitale Arbeitsweisen im Unternehmen vorantreiben wollen; Führungskräfte, die die Team-Zusammenarbeit hybrid und digital aufstellen und gestalten wollen

# **Online-Seminar**

# Digitale Skills für die erfolgreiche Kollaboration

Digitale Grundkompetenzen: Fähigkeiten, um digital zusammenzuarbeiten

### **ZIELE**

Der digitale Wandel verändert unsere Wirtschaft und Gesellschaft grundlegend. Dabei ist die Digitalisierung u.a. der Katalysator für schnelle und rapide Informationsflut, mit der souverän umgegangen und Schritt gehalten werden muss, um agieren zu können, anstatt reagieren zu müssen.

Und wie kann morgen agiert werden? Indem wir heute die Basis legen und Antworten auf die Fragen finden, die helfen, die digitalen Herausforderungen zu meistern: Was macht die Digitalisierung und die Informationsflut mit meinem Team? Wie können wir im Team die Kommunikation klar, eindeutig und effizient gestalten? Wie bringen wir mehr Interaktion in digitale und hybride Meetings? Welche digitalen Grundkompetenzen brauchen meine Mitarbeitenden für die künftige Zusammenarbeit?

Im Seminar wird Ihnen vermittelt, welche Einflüsse die digitale Welt auf die Zusammenarbeit hat. Dabei werden Sie über fünf kompakte Lernmodule gezielt befähigt, mit digitalen Grundkompetenzen die hybride Arbeitssituation zu gestalten.

- Einflüsse der Digitalisierung auf das eigene Team verstehen
- Digitale Kommunikation zeitgemäß digital gestalten
- Team-Kommunikation in Microsoft 365 erfolgreich aufsetzen
- Videokonferenzen endlich professionell durchführen
- Digitale Meetings erfolgreich moderieren und interaktiv gestalten







Haus der Industrie Schiffgraben 36,

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





nttp://15112022.x4b.de



### REFERENT

Dr. Thomas F. W. Schodder Rechtsanwalt, Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, Kanzlei Schulz Schodder

#### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer. Gesellschafter und Unternehmensinhaber

# Die Planung und Gestaltung der Unternehmensnachfolge

Vermögenssicherung des Unternehmers und seiner Familie

### **ZIELE**

Die Vorbereitung und Umsetzung der Unternehmensnachfolge ist eine der wichtigsten und anspruchsvollsten Herausforderungen für den Unternehmer (und seine Familie). Die Aufgabe stellt sich für jeden Unternehmer im Hinblick auf drei unterschiedliche Konstellationen: die Nachfolge im Unternehmen bei lebzeitiger Übertragung, im Todesfall und bei einem unerwarteten Ausfall des Unternehmers infolge Krankheit oder Geschäftsunfähigkeit. In jedem Fall geht es um die Weiterführung des Unternehmens ohne den bisherigen Inhaber oder Geschäftsführer-Gesellschafter. Insoweit ist das Thema "altersunabhängig".

Sie als Unternehmer sollten für den jeweiligen Nachfolgefall rechtzeitig und sorgfältig Vorsorge treffen und dabei stets bedenken, dass die Regelung der Unternehmensnachfolge zugleich einen maßgeblichen Beitrag zur Sicherung Ihres Vermögens als Unternehmer und damit auch des Vermögens Ihrer Familie darstellt.

- Nachfolgeplanung
- Nachfolge des Unternehmers zu Lebzeiten
- Nachfolge bei Tod des Unternehmers
- Vorsorge für den Ausfall des Unternehmers bei Geschäftsunfähigkeit
- Ausgewählte Aspekte der Unternehmensbewertung und der Erbschaftund Schenkungsteuer







Haus der Industrie Schiffgraben 36,

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://23112022b.x4b.de



#### REFERENTEN

**Grigorios Aggelidis** 

Bankkaufmann und MdB a. D. (Foto)

### Kersten Mackel

Dipl. Bankbetriebswirt (BA) und Certified Financial Planner

#### **ZIELGRUPPE**

Unternehmer und Führungskräfte

# (Liquiditäts-)Planung – Ein Kompass in stürmischen Zeiten

Wie Sie Ihre Planung als Kompass und Gestaltungsinstrument zielorientiert einsetzen

### **ZIELE**

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie eine zielgerichtete, pragmatische Planung einsetzen, um Sicherheit und bessere Perspektiven für die Entwicklung Ihres Unternehmens zu erreichen. Sie wissen um die Faktoren, die für Ihre Planung relevant sind und welche Schritte notwendig sind, damit Ihre Planung einen entscheidenden Mehrwert für Sie als Unternehmer bzw. Führungskräfte erzielt. Hierbei spielen Aspekte wie Liquidität, Produkt, Markt, Mitarbeiter, Prozesse aber auch Kommunikation sowie strategische Perspektiven und Regelungen, speziell in schwierigen Zeiten, eine je nach Unternehmen unterschiedliche Rolle.

- "Weshalb Planung"?
- Planung und ganzheitliche Unternehmenssicht
- Welche Parameter sind entscheidend?
- Erfolgs- und Risikofaktoren
- Wechselwirkung zwischen Planung und Controlling
- Prozess zur strategischen und taktischen Unternehmenssteuerung: Vordenken statt Nachdenken







Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

#### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://24112022.x4b.de



# REFERENTEN

**Grigorios Aggelidis** Bankkaufmann und MdB a. D. (Foto)

### Kersten Mackel

Dipl. Bankbetriebswirt (BA) und Certified Financial Planner

### **ZIELGRUPPE**

Unternehmer und Führungskräfte

# 360°-Einblicke in die optimale Planung und den Einsatz von Ressourcen

Wie Sie die Vermögenssituation Ihres Unternehmens optimieren

### **ZIELE**

In diesem Seminar wird Ihnen ein Einblick vermittelt, an welchen Stellschrauben im Unternehmen und im privaten Umfeld gearbeitet werden kann, um eine Optimierung der Unternehmens- und privaten Vermögenssituation zu erreichen.

Aus der individuellen Brille des Unternehmers wird das Unternehmen mit Produkten und Prozessen. Menschen und Fähigkeiten genauso angesprochen wie die private Vermögensituation. Dies ist umso bedeutsamer, da das eine ohne das andere kaum vorhanden wäre. Folglich spielen Themen wie Nachfolgeregelungen oder Führungskräfteentwicklung genauso eine Rolle, wie die Struktur und Absicherung der privaten Vermögensverhältnisse.

- Controlling im Unternehmen: Vorplanen statt Cost Cutting
- Vom Umgang mit Schwachstellen in Entscheidungs- und Arbeitsprozessen
- Probleme mit auten Mitarbeitern: Weshalb die Kästchen der Spezialisten zum Problem für das Unternehmen werden
- Liquidität bedeutet Freiheit? Unternehmerische Freiheiten schaffen und für Risiken vorsorgen
- Privatbilanz: Wie steht es um private Anlagen und wie sicher sind sie?
- Alle reden von ETF, VV etc.: Was bringt es mir und wie gehe ich vor?
- Immobilienanlage in inflatorischen Zeiten



# **THEMENBEREICH 3**

Kundenbeziehungsmanagement und Vertrieb







**Online-Seminar** 

### **PREIS**

159 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

219 € für Nichtmitglieder

(alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://20092022.x4b.de



# REFERENTIN Claudia Freimuth

Trainerin und Beraterin für authentischen Vertrieb

### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Startups, Vertriebsverantwortliche und Mitarbeitende aus dem Vertrieb

# **Online-Seminar**

# **Vertriebs-Booster**

Vertriebscoaching: pragmatisch - praxisnah - umsetzungsstark

### **ZIELE**

Sie vertreiben hervorragende Produkte, aber die Nachfrage hält sich in Grenzen und der Umsatz stellt sich nicht in ausreichendem Maße ein? Dann denken Sie Ihren Vertrieb neu und erhalten mit dem Vertriebs-Booster individuelle Ideen, Lösungen und Ansätze für Ihre Themen und Herausforderungen.

Anhand von verschiedenen Business-Cases aus der Teilnehmerrunde werden Sie bisherige Denkmuster verlassen und mit Leichtigkeit in die erfolgreiche Umsetzung kommen. In nur drei Stunden sammeln Sie so neue und inspirierende Erkenntnisse, die Sie unmittelbar für Ihre vertriebliche Praxis nutzen können.

- Die Möglichkeiten verschiedener Vertriebskanäle zur Neukundengewinnung
- Die individuelle, erfolgreiche Vertriebsstrategie
- Einblick in elegante Netzwerkstrategien
- Pragmatische Lösungen und Lösungsansätze auf Basis von drei konkreten Praxisbeispielen aus der Teilnehmerrunde





### REFERENT

### **Tomas Lada**

Leiter Medien & Vertrieb. Drei Quellen Mediengruppe GmbH

### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte und Verantwortliche aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit. Personal und Marketing



10.00 bis 11.30 Uhr



### **PREIS**

49 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

69 € für Nichtmitglieder

(alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.



http://02112022.x4b.de

## **Online-Seminar**

# "Und bitte!" – das Medium Film in der digitalen **B2B/B2C-Kommunikation**

Ein Einblick in die Möglichkeiten audiovisueller Kommunikation und Corporate Media

### **ZIELE**

In diesem Online-Seminar werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie professionelle Unternehmensfilme und kluges Storytelling Kommunikationslücken schließen. Es werden Ideen aufgezeigt, wie audiovisuelle Kommunikation zur Markenbildung, Verkaufsförderung, Personalgewinnung oder -entlastung beitragen kann und das mediale Portfolio iedes Unternehmens bereichert.

- Corporate Media vielfache Einsatzmöglichkeiten im B2B/B2C-Bereich zur Steigerung digitaler Präsenz
- Corona-Trend auch lange nach der Corona-Pandemie: Live-Streaming
- Vorteile audiovisueller Kommunikation und perspektivische Implementierungsmöalichkeiten
- Konkrete Beispiele für gelungene audiovisuelle Kommunikation
- Verbreitungsmöglichkeiten und messbare Erfolgsparameter
- FAQs zur Filmproduktion



## Do 10.11.2022

9.00 bis 17.00 Uhr



Haus der Industrie Schiffgraben 36,

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitalieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.



http://10112022.x4b.de



# REFERENT Hasan Kayki Branding Experte

### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Führungskräfte, Marketingleiter, Personalleiter und Personalverantwortliche

# Markenverjüngung

Neues Personal und neue Kunden gewinnen

### **ZIELE**

In diesem Workshop lernen Sie die effektivsten Hebel der Markenführung, um Ihre Marke neu auszurichten. Dabei erarbeiten wir gemeinsam, welche Arten und Instrumente einer Markenverjüngung angewandt werden können, um Ihre Marke für junge Generationen attraktiv zu machen

Mit der Markenveriüngung können Sie zwei konkrete Probleme lösen: Personalmangel und veraltete Vertriebsstrukturen.

Anhand ausgewählter Best-Practice-Beispiele werden wir Ideen entwikkeln, wie Sie diese Methoden konkret in Ihrem Unternehmen umsetzen können. So nehmen Sie am Ende des Workshops nicht nur das theoretische Wissen, sondern auch konkrete Umsetzungsideen mit. Sie lernen, wie Sie Ihre Marke mit 8 Lüftungsmethoden "entstauben" können. Und ja! – Markenführung ist für alle relevant, ganz egal ob B2B, B2C, (nicht) erfolgreiche Unternehmen, KMU, Handwerk oder große Industrieunternehmen.

- Marke sexy machen
- Generation Y und Z gewinnen
- Markenführung führt zu Nachhaltigkeit im Vertrieb
- Employer Branding
- Acht Hebel im Brand Management für eine Markenverjüngung
- Markenveriüngung: Best Practices





**Online-Seminar** 

### **PREIS**

249 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

299 € für Nichtmitalieder (alle Preise zzgl. MwSt.)



Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://08122022b.x4b.de



# REFERENT Krischan Kuberzig

Dipl.-Kfm. (FH) und Master of Laws (LL.M.), freiberuflicher Unternehmensberater, Projektmanager und Trainer

### **ZIELGRUPPE**

Verantwortliche und Mitarbeitende aus den Bereichen Vertrieb und Marketing

**Online-Seminar** 

# Was bringt Online-Marketing im B2B-Geschäft?

Über digitale Möglichkeiten der Kundenansprache und Kundengewinnung

### **ZIELE**

Über 80% der Unternehmen nutzen das Internet, um sich vor dem Kauf von Produkten und Dienstleistungen zu informieren, und auch während und nach dem Kauf spielt das Internet eine entscheidende Rolle im Kaufprozess. Doch nur, wer sich durch sinnvoll eingesetzte B2B-Online Marketingmaßnahmen den Unternehmen optimal präsentiert, wird auch von den Einkäufern und Entscheidern berücksichtigt.

In diesem Seminar bekommen Sie anhand von zahlreichen Praxisbeispielen einen Überblick über verschiedene Maßnahmen des B2B-Online-Marketings und lernen, was es bei deren Einsatz zu beachten gilt. Sie erfahren, wie Sie B2B-SocialMedia-Marketing über XING und LinkedIn sowie Suchmaschinenmarketing für die Kundenansprache und -gewinnung nutzen können, und bekommen hilfreiche Tipps für die Umsetzung von E-Mail-Marketingmaßnahmen sowie für die Gestaltung Ihrer Website zur erfolgreichen Generierung von Leads/Kontaktanfragen.

- Zahlen und Fakten zur Relevanz von B2B-Online-Marketing
- Strategische Planung von B2B-Online-Marketingmaßnahmen
- Bedarfsweckung durch B2B-SocialMedia-Marketing
- Bedarfsdeckung durch Suchmaschinen-Marketina
- Kundengewinnung und -bindung durch E-Mail-Marketing
- LandingPage-Optimierung für eine verbesserte Lead-Gewinnung

# INHOUSE-SEMINARE: Holen Sie sich unsere Experten ins Haus!

Sämtliche Seminare unseres Programms erhalten Sie auch als maßgeschneidertes Inhouse-Angebot in Ihrem Unternehmen oder an einem Ort Ihrer Wahl, Ihre Vorteile:

# + Unmittelbar und praxisnah

Die direkte Nähe zu Ihren betrieblichen Abläufen kann als Vorteil in die Durchführung des Inhouse-Seminars einfließen. So können beispielsweise schon während der Schulung Lösungsansätze vor Ort getestet werden.

# + Maßgeschneidertes Konzept

Sie definieren mit uns gemeinsam Inhalt und Umfang Ihrer Schulung – exakt abgestimmt auf die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeiter.

### + Zeit und Ort nach Ihren Wünschen

Sie bestimmen Terminierung und Ort – ganz nach Ihrem Terminplan. Und so, wie Sie es praktikabel in Ihre betrieblichen Abläufe einbinden können.



Infos direkt: Telefon 0511 8505 213 info@x4b.de



# + Optimale Zeit- und Kostenkontrolle

Inhouse-Seminare schonen Ihre Personalressourcen und Ihr Budget, denn es entfallen für Ihre Mitarbeiter z. B. Reisezeiten sowie Anfahrtsund Übernachtungskosten.

# + Teamübergreifende Qualifizierung

Inhouse-Seminare bieten die Chance, gleichzeitig viele Ihrer Beschäftigten auf einen einheitlichen Kenntnisstand zu bringen.

# + Stärkung von Team und Identifikation

In der Regel verbessert ein Inhouse-Seminar Akzeptanz, Kommunikation und Teamgeist – z. B. durch abteilungs- und bereichsübergreifende Teilnehmergruppen.

Übrigens: Schon ab fünf Teilnehmern kann eine deutliche Kosteneinsparung gegenüber einer Teilnahme an offenen Seminaren erzielt werden. Wir informieren Sie gern!



# **THEMENBEREICH 4**

Personal und Personalmanagement







Haus der Industrie Schiffgraben 36,

### **PREIS**

195 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

275 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke: alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





nttp://06102022.x4b.de



# REFERENTIN Katja Wucherpfennig Rechtsanwältin, Arbeitgeberverbände Hannover

### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte, Personalleiter sowie Personalreferenten

# Der richtige Umgang mit "Low Performern"

Rechtssichere Reaktionsmöglichkeiten bei erheblichen Leistungsmängeln

### **ZIELE**

Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung muss sich das Personalmanagement vielen neuen Herausforderungen stellen.

Welche Reaktionsmöglichkeiten stehen beispielsweise zur Verfügung. um Leistungsmängel Ihrer Beschäftigten zu überwinden?

Dieses Seminar bietet Ihnen einen ausführlichen Überblick über Fälle dieser sogenannten "Low Performer". Sie lernen arbeitsrechtliche Handlungsoptionen kennen, um den Umgang mit "Low Performern" zu gestalten. Hierzu zählen arbeitsrechtliche Maßnahmen wie Abmahnungen, aber auch verhaltens- und personenbedingte Kündigungen.

Mit Hilfe von aktuellen Praxisbeispielen und praxisrelevanten Hinweisen, erhalten Sie die notwendige Sicherheit, mit "Low Performern" in Ihren Betrieben rechtssicher umzugehen.

- Umgang mit "Low Performern"
- Konkretisierung des subiektiven Leistungsvermögens
- Leistungsmängel und Fallgruppen
- Arbeitsrechtliche Maßnahmen (Abmahnung, Personalgespräche, personenbedingte Kündigungen)
- Abgestufte Konkretisierung der Leistungspflicht
- Kündigung als Ultima Ratio und Interessenabwägung



### Mi 12.10.2022

- 9.00 bis 13.00 Uhr
  - Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

### **PREIS**

195 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

275 € für Nichtmitalieder

(inklusive Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.



nttp://12102022.x4b.de



#### REFERENTIN

### Anke Wegel

Rechtsanwältin, Arbeitgeberverbände Hannover

### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte, Personalleiter sowie Personalreferenten

# **Betriebliches Eingliederungsmanagement** (BEM)

BEM-Verfahren pragmatisch und doch rechtssicher gestalten

### **ZIELE**

Bei höheren Fehlzeiten hat der Arbeitgeber mit dem Mitarbeiter ein BEM durchzuführen. Die gesetzliche Regelung dazu ist knapp, aber die Gerichte stellen hohe Anforderungen an ein korrektes BEM. Diese zu erfüllen ist manchmal wichtig im Hinblick auf eine nachfolgende Kündiauna.

Andererseits gibt es auch Gestaltungsspielräume. Aber wo liegen diese? Benötigt man eine Betriebsvereinbarung? Sollte man ein BEM-Team bilden? Was ist schon bei der Einladung zu einem BEM-Gespräch zu beachten? Wie soll man reagieren, wenn der Mitarbeiter sich weigert? Und was ist mit dem Datenschutz?

In diesem halbtägigen Seminar erhalten Sie praxisrelevante Hinweise und erlangen die notwendige Sicherheit bei der Durchführung von BFM-Verfahren

- Bedeutung des betrieblichen Eingliederungsmanagements (BEM)
- Vorbereitung eines BEM-Verfahrens
- Durchführung eines BEM-Verfahrens
- Mitbestimmung des Betriebsrats
- Auswirkungen des BEM auf eine Kündigung







Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

### **PREIS**

195 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

275 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





nttp://02112022b.x4b.de



# REFERENTIN **Sophie Thoss**

Fachanwältin für Arbeitsrecht. Arbeitgeberverbände Hannover

### **ZIELGRUPPE**

Personalleiter, Personalreferenten sowie Führungskräfte und Beschäftigte mit Personalverantwortung

# Office unter Palmen

Die Flexibilisierung des Arbeitsortes und der -zeit

### **ZIELE**

Flexible Angebote bestimmen zunehmend die Attraktivität des Arbeitgebers. Beschäftigte legen mehr denn je den Fokus auf ein Gleichgewicht und die Vereinbarkeit von Privatleben und Arbeit.

In diesem Seminar werden die wesentlichen Rechtsgrundlagen für Telearbeit, mobile Arbeit und mobiles Arbeiten im Ausland sowie deren Umsetzung in die Praxis erläutert.

- Abgrenzung zwischen den einzelnen Instrumenten der Flexibilisierung des Arbeitsortes - Was genau gibt es eigentlich?
- Rechtliche Grundlagen für die einzelnen Instrumente
- Praktische Fragen im "Work at home"
- Mobiles Arbeiten im Ausland Voraussetzungen, Einschränkungen und sozialversicherungsrechtliche Folgen
- Integration des mobilen Arbeitens in den Arbeitsalltag
- Mitbestimmung des Betriebsrates



### Do 03.11.2022

- 9.00 bis 13.00 Uhr
  - Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

### **PREIS**

195 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

275 € für Nichtmitalieder

(inklusive Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://03112022b.x4b.de



# REFERENTIN Sophie Thoss

Fachanwältin für Arbeitsrecht. Arbeitgeberverbände Hannover

### **ZIELGRUPPE**

Personalverantwortliche, Vorgesetzte, Personalreferenten, Sachbearbeitungen- und Abrechnungsverantwortliche

# Altersteilzeit (ATZ)

Voraussetzungen und Folgen

### **ZIELE**

Die Altersteilzeit, oder kurz ATZ genannt, erhält keine Förderung der Agentur für Arbeit mehr. Aber ein Auslaufmodell ist sie trotzdem nicht. Viele Arbeitgeber nutzen sie. Arbeitnehmer sehen sie noch immer als ein attraktives Mittel für den gleitenden Übergang in den Ruhestand an. Die ATZ ist kein Buch mit sieben Siegeln. Ihre Voraussetzungen zu verstehen und deren Folgen zu bewältigen, dabei hilft dieses Seminar mit vielen Praxis- und Berechnungsbeispielen, Vertragsmustern und Erläuterungen.

Lernen auch Sie die noch immer bestehenden Vorzüge der ATZ kennen und entdecken Sie es als Personalinstrument in Ihrem Unternehmen.

- Voraussetzungen, Begriff, Dauer und Aufstockungen mit zusätzlichen Rentenversicherungsbeiträgen
- Grundsatz der Halbierung der Arbeitszeit. Umgang mit Mehrarbeit und Fehlzeiten, Verzicht auf die Arbeitsleistung
- Beschäftigungsverhältnis
- Vergütungsfragen von Regelarbeitsentgelt über Aufstockungsbeträge bis zu Beiträgen zur Sozialversicherung und die Behandlung von Variablen
- Bildung von Wertguthaben
- Berücksichtigung von Arbeitsunfähigkeit Wann liegt ein Störfall vor? Was ist im Falle einer Erwerbsminderung zu tun? Wie funktioniert eine Störfallabrechnung?
- Insolvenzsicherung







Haus der Industrie Schiffgraben 36,

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





nttp://08112022.x4b.de



# REFERENT Markus Humpert

Personalcoach und Organisationsentwickler. Geschäftsführer der X4B Serviceagentur für die Wirtschaft GmbH

### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte, Personalverantwortliche, Personalleiter. Mitarbeiter aus dem Personalmanagement

# Das Führen schwieriger Personalgespräche

Wie Sie durch konstruktive Kommunikation die Motivation Ihrer Mitarbeiter steigern

### **ZIELE**

Sie haben immer wieder mit schwierigen Personalgesprächen zu tun oder kommen immer wieder in schwierige Situationen während Ihrer Mitarbeitergespräche? In diesem Training verbessern Sie Ihre Fähigkeit, die aus unterschiedlichen Anlässen notwendigen Personalgespräche gezielt als Mittel der Mitarbeiterführung einzusetzen. Sie erkennen die Bedeutung des Personalgesprächs für die Motivation Ihrer Mitarbeiter und für den effektiven Arbeitseinsatz in Ihrem Verantwortungsbereich. Sie lernen Gesprächshemmnisse und -störungen zu analysieren und trainieren Ihr Gesprächsverhalten in simulierten Mitarbeitergesprächen. Sie gehen dabei professionell mit Konflikten um.

Die Analyse der jeweiligen Gesprächssituationen sowie eine dezidierte Gesprächsvorbereitung stehen hierbei besonders im Vordergrund.

- Grundlagen gelingender Kommunikation
- Mögliche Formen und Inhalte des Personalgesprächs
- Eine professionelle Vorbereitung des Personalgesprächs
- Zuhören, Interpretation, Fragetechnik
- Gesprächshemmnisse und Gesprächsstörungen
- Gesprächshaltungen und Gesprächstechniken
- Konfliktsignale und -arten
- Konfliktregelung durch gesteuerte Kommunikation
- Erfolgreiche Konfliktgesprächsführung
- Praktische Übungen



# Mi 09.11.2022

9.00 bis 17.00 Uhr



Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





nttp://09112022b.x4b.de



#### REFERENT

### Sebastian Sokolowski

Fachanwalt für Arbeitsrecht. Arbeitaeberverbände Hannover

#### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte. Personalleiter sowie Personalreferenten

# Der richtige Umgang mit dem Betriebsrat

Rechte und Pflichten des Betriebsrates kennenlernen

### **ZIELE**

Der richtige Umgang mit dem Betriebsrat ist ein wichtiges Element für eine störungsarme und erfolgreiche Zusammenarbeit der Sozialpartner im Betrieb. Auf Arbeitgeberseite erfordert dies neben einem fundierten Wissen juristischer Grundlagen auch Kenntnis der Motive, die den Betriebsrat aktiv werden lassen. Nicht zuletzt können im Rahmen der zwingenden Mitbestimmung Vorhaben zur Unternehmensgestaltung durch den Betriebsrat verhindert werden.

Im Seminar werden Ihnen die Rechte und Pflichten des Betriebsrates aufgezeigt und praktische Tipps vermittelt, wie sich eine Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat erfolgreich gestalten lässt.

- Grundsätze der Betriebsverfassung und der Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat
- Persönliche Rechtsstellung der Betriebsratsmitglieder
- Kosten der Betriebsratstätigkeit
- Beteiligung des Betriebsrats bei personellen Einzelmaßnahmen
- Mitbestimmung des Betriebsrats in sozialen Angelegenheiten
- Verfahren vor der Einigungsstelle







Haus der Industrie Schiffgraben 36,

### **PREIS**

395 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

560 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.



http://16112022.x4b.de



# REFERENTIN Katrin Landsberg

Syndikusrechtsanwältin und Fachanwältin für Arbeitsrecht, Arbeitgeberverbände Hannover

### **ZIELGRUPPE**

HR oder Personalabteilung

# Abmahnen, anhören, kündigen

So hat die verhaltensbedingte Kündigung Aussicht auf Erfolg

### **ZIELE**

Jedes Unternehmen sieht sich einmal der Notwendigkeit einer verhaltensbedingten Kündigung gegenüber. Doch egal um welches Fehlverhalten des Arbeitnehmenden es sich handelt, so einfach ist eine verhaltensbedingte Kündigung nicht. Oft bedarf es vieler Schritte, die durchgeführt werden müssen, bevor eine verhaltensbedingte Kündigung wirksam ist. Diese einzelnen Schritte werden Ihnen hier nähergebracht und im Workshop selbst erarbeitet.

- Rechte und Pflichten der Arbeitnehmer
- Ermahnung und Abmahnung
- Alternativen zur Kündigung
- Verdachtskündigung
- Anhörung des BR
- Kündigungsfristen
- Fristlose und fristgemäße Kündigung
- Abgrenzung von Sachverhalten, wann eine Abmahnung, wann eine Kündigung?
- Wie bekomme ich die Vorgesetzten mit ins Boot?
- Umsetzung von gewünschten Verhaltensweisen im Betrieb







Haus der Industrie Schiffgraben 36,

### **PREIS**

195 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

275 € für Nichtmitalieder

(inklusive Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://25112022.x4b.de



#### REFERENT

### Sebastian Sokolowski

Fachanwalt für Arbeitsrecht, Arbeitgeberverbände Hannover

#### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte. Personalleiter sowie Personalreferenten

# Betriebsbedingte Kündigung

Notwendige Maßnahmen in der Krise

### **ZIELE**

Steht eine große Umstrukturierung im Haus bevor oder ist die Krise durch Kurzarbeit allein nicht abzuwenden, kann dies dazu führen, dass Mitarbeiter nicht weiterbeschäftigt werden können. Die dann folgende betriebsbedingte Kündigung hat eine Reihe von Voraussetzungen, die für eine wirksame Kündigung berücksichtigt werden müssen. Auf diese einzelnen Voraussetzungen wirft dieses halbtägige Seminar einen detaillierten Blick bis hin zum Interessenausgleich und Sozialplan sowie der Massenentlassungsanzeige.

Anhand von Praxisbeispielen und Formulierungshilfen werden Sie darauf vorbereitet, konkrete betriebliche Fälle rechtssicher abzuwickeln.

Ob einzelne Kündigungen wegen Umstrukturierung oder umfängliche Arbeitsplatzreduzierung, die möglichen Ursachen einer betriebsbedingten Kündigung werden hier behandelt.

- 1. Gegenüberstellung der verschiedenen Kündigungsarten
- 2. Kündigungsvoraussetzungen
- Betriebliche Gründe
- Unternehmerische Entscheidung
- Sozialauswahl
- 3. Besonderer Kündigungsschutz



### Do 01.12.2022

9.00 bis 17.00 Uhr



Haus der Industrie Schiffgraben 36,

### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://01122022.x4b.de



### REFERENTIN

### Maria Vaske

Dipl.-Sozialwirtin, psychologische Beraterin und systemischer Coach

### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte. Personalverantwortliche, Personalleiter, Mitarbeiter aus dem Betrieblichen Gesundheitsmanagement, BEM-Beauftragte

# Wie sind BEM-Gespräche optimal zu führen?

Mitarbeitergespräche im Rahmen des Betrieblichen Eingliederungsmanagements (BEM)

### **ZIELE**

Fällt ein Mitarbeiter innerhalb eines Jahres in der Summe länger als sechs Wochen aus, ist der Arbeitgeber dazu verpflichtet, den Mitarbeiter wiedereinzugliedern - mit dem Ziel, einer erneuten Arbeitsunfähigkeit vorzubeugen und den Arbeitsplatz des Mitarbeiters zu erhalten. In diesem vertraulichen Gespräch im Rahmen des Betrieblichen Eingliederungsmanagements (BEM) geht es um weit mehr als die physische Arbeitsumgebung des Mitarbeiters. Es geht darum herauszufinden, wo es bei der Passung zwischen Mitarbeiter und Arbeitsplatz derzeit noch hapert, die Diskrepanz des IST- und ZIEL-Zustands einfühlsam zu thematisieren und gemeinsam Lösungen und neue Chancen für eine schrittweise Annäherung zu finden. Auf diese Weise können dem Mitarbeiter mögliche Ängste genommen werden und er wird in eine mögliche Lösungsfindung mit einbezogen, um passgenaue Optionen der Wiedereingliederung gemeinsam zu erarbeiten.

Lernen Sie in diesem Seminar sehr praxisnah, BEM-Gespräche optimal vorzubereiten und erfolgreich zu führen.

- Gesprächstechniken erlernen
- Gesprächsleitfäden definieren
- Analyse IST-Zustand vs. ZIEL-Zustand
- Gemeinsame Chancen und Perspektiven erarbeiten
- Ziele und Zwischenziele definieren
- Entwicklung von BEM-Maßnahmen
- Erprobung der gelernten Techniken anhand von Rollenspielen und Video-Feedback



#### Do 01.12.2022

9.00 bis 13.00 Uhr



Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

#### **PREIS**

195 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

275 € für Nichtmitglieder

(inklusive Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

#### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.



http://01122022b.x4b.de



### REFERENT **Daniel Adam**

Fachanwalt für Arbeitsrecht, Arbeitgeberverbände Hannover

#### **ZIELGRUPPE**

Personalreferenten, Personalleiter sowie Beschäftigte mit Personalverantwortung

## Neues im Arbeitsrecht

Die neueste Rechtsprechung im Arbeitsrecht

#### **ZIELE**

Das individuelle und kollektive Arbeitsrecht ist überwiegend von der aktuellen Rechtsprechung geprägt. Dieses Seminar bietet Ihnen einen ausführlichen Überblick über die neuen Entscheidungen der Landesarbeitsgerichte und des Bundesarbeitsgerichts.

Welche Mitwirkungsobliegenheiten des Arbeitgebers gibt es beim Zusatzurlaub für Schwerbehinderte?

Rechtfertigt das Tragen einer Atemschutzmaske (OP-Maske) die Zahlung einer Erschwerniszulage?

Wie können geschlechterdiskriminierende Stellenausschreibungen vermieden werden?

Gerät der Arbeitgeber nach Vorlage eines negativen Corona-Tests in Annahmeverzug?

Diese und mögliche weitere aktuelle Themen werden erläutert. Aktuelle Praxisbeispiele helfen Ihnen dabei, all diese Fragen zu klären und Ihre betrieblichen Fälle rechtssicher abzuwickeln.

- Bewerbungen über eine Chatfunktion
- Entscheidung zur Entgeltfortzahlung bei Corona nach Urlaub im Hochrisikogebiet
- Elektronische Krankmeldungen
- Wirksamkeit einer Kündigung trotz Elternzeit
- Weitere aktuelle Themen



#### Di 06. + Mi 07.12.2022

- ie 9.00 bis 17.00 Uhr

Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

#### **PREIS**

745 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

1.045 € für Nichtmitglieder

(jew. inkl. Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

#### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://06122022b.x4b.de

#### REFERENTINNEN



Katrin Landsberg Fachanwältin für Arbeitsrecht, Arbeitgeberverbände Hannover



Sophie Thoss Fachanwältin für Arbeitsrecht, Arbeitgeberverbände Hannover

#### **ZIELGRUPPE**

Beschäftigte im Personalmanagement

#### Zweitägiges Seminar

## Grundlagen des Arbeitsrechts

Ein Kompaktseminar für Fachkräfte aus dem Personalmanagement

#### **ZIELE**

Das Thema Arbeitsrecht ist umfassend und interessanter als viele glauben. Anhand der Inhalte dieses Seminars erwerben Sie das nötige Grundwissen für eine rechtssichere Personalarheit Rechtliche Grundlagen vom Beginn der Arbeitsaufnahme Ihrer Beschäftigten bis zum Vertragsende werden Ihnen praxisnah vermittelt. Hierzu zählen Themen wie etwa "Der Beginn des Arbeitsverhältnisses", "Rechte sowie Hauptund Nebenpflichten im Arbeitsverhältnis", aber auch "Betriebliche Mitbestimmung durch den Betriebsrat", "Tarifrecht" und "Arbeitszeugnis". Die weiteren Themen finden Sie in der nebenstehenden Übersicht.

- Rechtsquellen, Gestaltungsfaktoren, Grundzüge eines Gerichtsverfahrens
- Abgrenzung zu anderen Vertragsarten
- Haftung der Vertragsparteien
- Befristung und Teilzeit
- Besondere Schutzrechte verschiedener Arbeitnehmergruppen
- Arbeitszeitgesetz
- Urlaubsrecht
- Fehlzeiten bei Krankheit, Umgang mit Anzeige, Nachweis und das BEM
- Pflichtverletzungen und deren Folgen
- Aufhebungsvertrag
- Kündiaunasrecht



## **THEMENBEREICH 5**

Datenschutz und Datensicherheit



#### Mo 21.11.2022

9.00 bis 16.00 Uhr



Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

#### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitalieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

#### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://21112022.x4b.de



#### REFERENT Simon Lang

Berater für IT-Sicherheit und Datenschutz, Althammer & Kill GmbH & Co. KG

#### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer. Prozessverantwortliche für IT. Datenschutz und Diaitalisieruna

## Digitalisierung und Datenschutz – it's a match!

Die Erfolgsfaktoren Recht & Technik richtig kombinieren

#### **ZIELE**

Public, Private oder Hybrid - das Schutzniveau der Daten entscheidet über Ihren individuellen Weg der Digitalisierung.

Wir verraten Ihnen, welche Formen von Cloud-Computing existieren. welche Herausforderungen und Chancen sich daraus ergeben und wieso der Datenschutz zentraler Förderer der Digitalisierung ist. Wir werfen außerdem einen Blick auf das "Schrems II"- Urteil, was genau dahintersteckt und wie Sie dennoch datenschutzkonform handeln. So können Sie individuell entscheiden, welche Lösungen für Sie und Ihr Unternehmen die richtigen sind und wie Sie diese strategisch umsetzen.

- 1. Schrems II und seine Auswirkungen
- Hintergrund und Entscheidung des EuGH
- Rechtliche Einordnung u. Konsequenzen
- Auswirkungen auf das Cloud-Computing
- 2. Cloud-Computing
- Public, Private, Hybrid?
- Datenschutzrechtliche (Mindest-) Anforderungen
- Vor- und Nachteile von Open Source-Lösungen
- 3. Umsetzung + IT-Strategie
- Übertragung auf Ihre Organisation
- Handlungsbedarfe identifizieren
- Lösungswege ausarbeiten
- 4. Ausblick
- Politische Ambitionen als Richtschnur?
- GAIA-X kann das helfen?



#### Di 06.12.2022

- 9.00 bis 16.00 Uhr
  - Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

#### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitalieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

#### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.



http://06122022.x4b.de



#### REFERENT

#### Maximilian Klose

Berater für Cloud- und Cybersecurity, Althammer & Kill GmbH & Co KG

#### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Prozessverantwortliche für IT, Datenschutz und Digitalisierung

## Hackerangriffe – So schützen Sie Ihr Unternehmen!

Mitarbeitende als "Human-Firewall"

#### **ZIELE**

"Hier nochmal die Datei, die du von mir wolltest" – Auf den Link geklickt und schon ist alles weg.

Systeme werden immer sicherer und dennoch sind erfolgreiche Hackerangriffe an der Tagesordnung. Wie passt das zusammen? Häufig sitzt das Problem hierbei vor dem Computer, denn Menschen können zwar ein effektiver Schutz gegen Angriffe sein, sie aber genauso gut auslösen. Cybersecurity im Zeitalter von Cloud und Co. bedeutet vor allem, dass ein Bewusstsein bei Mitarbeitenden geschaffen werden muss.

Im Seminar Jernen Sie...

- ... wie Sie sich und Ihr Unternehmen schützen.
- ... wie Sie Angriffe erkennen,
- ... wie einfach es ist, eine Phishing-Kampagne durchzuführen: Live-Hacking!

So bauen wir gemeinsam Ihre "Human-Firewall".

- 1. Was ist Security-Awareness?
- Prinzipien von Security-Awareness
- Fehlerkultur im Unternehmen
- Auswirkungen
- 2. Cyber-Angriffe/Social-Engineering
- Welche Anariffe aibt es?
  - Zahlen, Daten, Fakten
- "Live-Phishing"- Wie funktioniert eine Phishing-Kampagne
- 3. Security-Awareness umsetzen?
- Übertragung auf die IT-Strategie Ihrer Organisation
- Handlungsbedarfe identifizieren
- Lösungswege ausarbeiten



#### Do 08.12.2022

9.00 bis 17.00 Uhr



Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

#### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitalieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

#### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





nttp://08122022.x4b.de



#### REFERENTIN Mariam Beyki Senior Consultant Provider Management bei globalCT

#### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Inhaber, CIOs. IT-Führungskräfte. Prozessverantwortliche für IT

## (IT-)Provider-Management

Wie das Outsourcing des (IT-)Providers gelingt

#### **ZIELE**

Auf Grund des jüngsten Trends der Digitalisierung spielt Outsourcing von IT-Services eine immer bedeutendere Rolle. Die Innovationsfähigkeit des Auftraggebers wird dadurch gefördert. Standardisierte Managed Services mit einem in sich geschlossenen Leistungsumfang werden auf Basis von Verträgen extern bezogen. Dabei wird eine optimale Steuerung des externen Providers unerlässlich. Governance, Regelbetrieb, Changes sowie Continual Service Improvement müssen seitens des Auftraggebers sichergestellt werden.

Fazit: "Provider Management" bedarf einer Expertise, Fingerspitzengefühl und Erfahrung.

In diesem Seminar werden Ihnen die Kernelemente und praxisrelevanten Mitwirkungspflichten als Auftraggeber von Outsourcing-Projekten mit der Instanz (IT)-Provider Management vorgestellt.

- 1. Ausgangssituation, Handlungsdruck
- 2. Herausforderungen / Benefits von Managed Services
- 3. Bedeutung einer übergeordneten Steuerungsinstanz:
- Zielorientierte Entwicklung der Providerbeziehuna
- Überwachung und Sicherstellung der vereinbarten Service Level
- Zentralgesteuerte Lösung von Fehlern und Problemen
- Verrechnung der Services und Pönalen
- Zentrale Anpassung vertraglicher Inhalte
- Kontin. Verbesserung der Services
- 4. Erfahrungsberichte aus der Praxis
- 5. Lessons Learned / Praxistipps



## **THEMENBEREICH 6**

Prozessmanagement und -technologien



#### Mi 28.09.2022

- 10.00 bis 16.00 Uhr
- Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

#### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

#### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://28092022.x4b.de



#### REFERENT Ralph Conrad

Dipl.-Soz. Wiss. und Wissenschaftlicher Mitarbeiter im Fachbereich Unternehmensexzellenz für Produktionsund Unternehmenssystemgestaltung sowie Industrial Engineering, ifaa - Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V.

#### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer. Fertigungsleiter, Arbeitsvorbereiter. Meister, Vorarbeiter, Maschinenführer und Mitarbeiter

## Wie es gelingt, Rüstzeiten zu minimieren

Über praxisnahe Möglichkeiten der Rüstzeitoptimierung

#### **ZIELE**

Viele Unternehmen des verarbeitenden Gewerbes stellen fest, dass der Anteil der kundenspezifischen Produkte steigt. Dadurch wird die Losgröße meist kleiner und der Aufwand für das Rüsten der Maschinen und Anlagen steigt. Um dennoch hohe Nutzungsgrade zu erreichen, muss der Aufwand für das Rüsten minimiert werden.

Im Rahmen dieses Workshops lernen die Teilnehmer kennen, welche Möglichkeiten zur Rüstzeitminimierung bestehen, indem sie selbst eine vereinfachte "Produktionsanlage" umrüsten. Dabei erarbeiten sie sich Ansatzpunkte für die Rüstzeitminimierung und bewerten mögliche Zeitreduzierungen. Dazu wird eine Methode vorgestellt, die geeignet ist, den Rüstvorgang in einzelne Abschnitte zu zerlegen und zu optimieren. Die identifizierten Verbesserungsmaßnahmen werden praktisch umgesetzt.

- Bedeutung der Rüstzeitminimierung
- Erarbeiten einer Vorgehensweise zur Rüstzeitminimierung: Identifikation von Verbesserungsmöglichkeiten
- Entwicklung sinnvoller Vorgehensweisen für die Aufgabenstellung
- "Internes" und "Externes Rüsten"
- **EKUV-Analyse**
- Umsetzung der Verbesserungsmöglichkeiten
- Erneute Umrüstung
- Ermittlung und Bewertung der Zeitersparnis



#### Di 11.10.2022

- 9.00 bis 17.00 Uhr
  - Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

#### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

#### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://11102022.x4b.de



#### REFERENT

Dr.-Ing. Tobias Heinen Geschäftsführer der GREAN GmbH

#### **ZIELGRUPPE**

Technische Führungskräfte und Geschäftsführer. Produktions-/Fertigungsleiter sowie Umwelt-/Energiebeauftraate

## Die Anforderungen einer CO2-Bilanzierung erfüllen

Energieeffizienz als Schlüssel zur klimaneutralen Produktion

#### **ZIELE**

Ein nachhaltiger Umgang mit natürlichen Ressourcen wird das bestimmende Thema der Zukunft sein. Insbesondere in der produzierenden Industrie besitzt das Thema eine große Bedeutung, denn in Fabriken werden große Mengen Energie eingesetzt und CO2 emittiert.

Der Anspruch von Unternehmen muss es daher sein, nicht nur den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und dadurch "grüner" zu werden, sondern auch durch den effizienten Einsatz von Energie erheblich Kosten zu senken.

Im Seminar wird Ihnen eine Herangehensweise für die Bewertung des CO2-Fußabdrucks des Unternehmens aufgezeigt. Dies wird verknüpft mit praxisnahen Herangehensweisen für mehr Energieeffizienz in der Produktion in den Bereichen Querschnittstechnologien, Produktionstechnologien und Gebäude.

- CO2-Bilanzierung eines Unternehmens nach den Maßgaben des Greenhouse Gas Protocols (GHG)
- Die Bewertungsmaßstäbe der Scopes 1, 2. und 3 des GHG
- Tipps und Tricks bei der CO2-Bilanzierung nach dem GHG
- Stellhebel zur Senkung des CO2-Fußabdrucks
- Ordnungsrahmen für eine strukturierte Herangehensweise für Energieeffizienz in der Produktion
- Best-Practice-Beispiele für mehr Energieeffizienz in der Produktion
- Rechtliche und steuerliche Aspekte der Energieeffizienz
- Fallbeispiele aus der Arbeitspraxis der Teilnehmer



#### Do 13.10.2022

- 10.00 bis 16.00 Uhr
- Haus der Industrie Schiffgraben 36,

#### **PREIS**

475 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

665 € für Nichtmitglieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

#### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





nttp://13102022.x4b.de



#### REFERENT **Olaf Eisele**

Dipl. Wirt.-Ing., Fachbereich Unternehmensexzellenz. ifaa - Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V.

#### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, Personalleiter, Betriebsräte. Produktionsleiter, Abteilungsleiter und Mitarbeiter

## "Shopfloor-Management gerne, aber wie …?"

Vom Führen und Steuern am Ort der Wertschöpfung

#### **ZIELE**

Shopfloor-Management ist ein zielführendes Instrument zur Beseitiauna von Störungen in der Produktion sowie zu deren nachhaltiger Verbesserung und reibungsloser Steuerung. Ein "gelebtes" Shopfloor-Management ist zudem Voraussetzung für die praktische Umsetzung von Prinzipien und Methoden des Lean Managements im betrieblichen Alltag. Trotz der einfachen Prinzipien und großen Vorteile wird dieses Instrument zur systematischen und kontinuierlichen Verbesserung von Unternehmensprozessen insbesondere in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) häufig noch nicht oder nur unvollständig eingesetzt.

Im Seminar lernen Sie die Grundlagen, Potenziale, Erfolgsbausteine, praktische Gestaltung und Vorgehensweise bei der Einführung sowie Nutzung von Shopfloor-Management kennen. Sie werden befähigt, ein erfolgreiches Shopfloor-Management im eigenen Unternehmen gestalten und einführen zu können oder ein bereits bestehendes Shopfloor-Management zu verbessern.

- Impulsvortrag Shopfloor-Management
- Voraussetzungen für die Einführung
- Potenziale von Shopfloor-Management
- Erfolgsfaktoren bei Einführung und Nutzung
- Inhalte des Shopfloor-Managements (Kennzahlen, visuelles Management, Regelkommunikation, systematische Problemlösung)
- Vorgehen bei der praktischen Einführung
- Checklisten und praktische Hilfsmittel





- Mo 05.12.2022
- 10.00 bis 14.00 Uhr
- **Online-Seminar**

#### **PREIS**

159 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

219 € für Nichtmitalieder

(alle Preise zzgl. MwSt.)

#### ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://05122022.x4b.de



#### REFERENTIN

#### **Anna Weirauch**

Sales Managerin, ai-omatic solutions GmbH

#### **ZIELGRUPPE**

Geschäftsführer, technische Leiter sowie Fertigungsleiter

#### **Online-Seminar**

## Predictive Maintenance – die Instandhaltungsstrategie der Zukunft

Mit Hilfe von KI Wartungskosten reduzieren und ungeplante Ausfälle verhindern

#### ZIELE

In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Grundlagen aus dem Bereich "Predictive Maintenance" kennen und verstehen, was genau mit diesem Begriff gemeint ist. Sie erfahren, wie Sie mit diesem vermeintlich großen Thema einfach und unkompliziert starten können und verstehen, wieso Künstliche Intelligenz (KI) das Thema wieder neu aufflammen lassen hat und wie sich der KI-Ansatz von den bestehenden Ansätzen unterscheidet.

Am Ende des Seminars haben Sie einen guten Überblick, in welchem Bereich sich Predictive Maintenance sinnvoll anwenden lässt und wo sich der Einsatz wirklich Johnt

- Was ist Predictive Maintenance?
- Was sind die Vor- und Nachteile gegenüber den aktuellen Wartungsverfahren?
- Welcher Bereich und welche Maschinen oder Komponenten eignen sich besonders gut für Predictive Maintenance?
- Anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels wird das Vorgehen eines Predictive Maintenance Projekts präsentiert
- Gruppendiskussion zu Ihren Erfahrungen und Anwendungsfällen

## Voneinander lernen. Miteinander wachsen.

#### TRAININGS UND SCHULUNGEN

Die Techkollegen sind Anbieter von Schulungen rund um Themen des digitalen Wandels und Industrie 4.0.

#### NACHHALTIG KNOW-HOW AUFBAUEN

Mitarbeitende sollten technische Veränderungsprozesse ihres Betriebes sorgenfrei und inspiriert mitgestalten können. Unser Trainingskonzept wurde deshalb von Mitarbeitenden für Mitarbeitende entwickelt.



# SCHULUNG AUF AUGENHÖHE. FIT FÜR DEN DIGITALEN WANDEL. FÜR ALLE LEVELS.

## **Gemeinsam**

- FÜR NEUES BEGEISTERN
  um Veränderungen schneller umsetzen zu können.
- KONKRETE IDEEN ENTWICKELN um nachhaltig digitale Lösungen zu etablieren.
- TALENTE WEITER FÖRDERN
  um die Potenziale der Belegschaft besser zu nutzen.
- **ÄNGSTE STETIG ABBAUEN**um neuen Technologien kreativ zu begegnen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann informieren wir Sie gern im Gespräch.

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Telefon +49 511 8505-213 info@techkollegen.de www.techkollegen.de



#### Mi 23.11.2022

- 9.00 bis 17.00 Uhr
  - Haus der Industrie Schiffgraben 36, 30175 Hannover

#### **PREIS**

395 € für Mitalieder der Arbeitgeberverbände

560 € für Nichtmitalieder

(inklusive Mittagessen und Tagungsgetränke; alle Preise zzgl. MwSt.)

#### **ANMELDUNG**

Bitte melden Sie sich in unserem Internetangebot unter folgendem Link an. Oder per Smartphone und QR-Code.





http://23112022.x4b.de



#### REFERENT Rainer Pätzold

Trainer 4.0 bei Howmet Fastening Systems und Mitglied des Techkollegen-Teams

#### **ZIELGRUPPE**

Führungskräfte, Personalleiter. Produktions- und Fertigungsleiter, Arbeitsvorbereiter. Meister und Vorarbeiter

## **Basiskurs Robotik**

Wie Sie Ihre Belegschaft zu Mitgestaltern der Arbeitswelt von morgen machen

#### **ZIELE**

Kollaborierende Roboter sind schnell gekauft, aber wer arbeitet mit ihnen zusammen, wenn sie von Ihrer Belegschaft nicht bedient werden können? Wie transportieren Sie die Themen "Automation" und "Digitalisierung" so in das eigene Unternehmen, dass es akzeptiert wird und wie kann ein Cobot dabei helfen?

In unserem Seminar "Basiskurs Robotik" dient der Cobot als Türöffner. um die Angst vor der Automation innerhalb der Belegschaft zu nehmen. Am Beispiel eines Cobots vermitteln wir technische Zusammenhänge und schaffen Bereitschaft für Veränderungsprozesse. Die Teilnehmenden werden dadurch motiviert, inspiriert und ihre Eigeninitiative wird geweckt.

Im Seminar wird Ihnen auf Augenhöhe, herstellerunabhängig, ein Einblick in das Thema Robotik gegeben. Der Inhalt ist anwenderbezogen und auf ein Einstiegslevel begrenzt. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.



- Herausforderung an die Weiterbildung der Beleaschaft
- Die Techkollegen
- Anwenderbezogenes und herstellerunabhängiges Grundwissen Robotik
- Aufbau und Funktionsweise eines Roboters
- Programmiermethode: Teaching & Playback
- Grundlegende Funktionen der Roboter-Programmierung
- Erstellen eines Roboterprogrammes mit Hilfe visueller Programmier-Strukturen (Blockly)

#### ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

der X4B Serviceagentur für die Wirtschaft GmbH

für Seminare, Inhouse-Schulungen, Online-Seminare und Beratungsdienstleistungen

#### 1. Anmeldung und Angebotsbestätigung:

Die Anmeldung zu (Online-)Seminaren kann schriftlich per Brief, Fax oder online bei der X4B Serviceagentur für die Wirtschaft GmbH (nachfolgend X4B) vorgenommen werden. Unsere Seminarangebote sind freibleibend. Mit Zugang der Bestätigung durch X4B kommt der Vertrag zustande. Bei Inhouse-Schulungen bzw. Beratungsdienstleistungen kommt mit Bestätigung der von X4B abgegebenen Angebote durch die jeweiligen Angebotsadressaten der Vertrag zustande. Diese Bestätigung kann schriftlich per Brief, Fax oder online vorgenommen werden. Die jeweilige Teilnehmerzahl in den Inhouse-Veranstaltungen bzw. den mit Beratungsdienstleistungen zusammenhängenden Veranstaltungen ist im Vorhinein mit X4B abzustimmen.

#### 2. Zahlungsbedingungen:

Die Gebühren für Seminare, Online-Seminare, Inhouse-Schulungen und Beratungsdienstleistungen werden mit Erhalt der Rechnung fällig und sind ohne Abzug zahlbar bis zum in der Rechnung festgesetzten Datum, bei fehlendem Datum innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum.

#### 3. Rücktritt und ordentliche Kündigung:

Der Rücktritt von Seminaren, Online-Seminaren, Inhouse-Schulungen und Beratungsdienstleistungen ist vor Beginn möglich. Die Stornierung hat schriftlich per Brief oder per E-Mail zu erfolgen. Maßgebend ist der Eingang der Rücktrittserklärung bei X4B. In allen Fällen wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 30,- EUR fällig. Erfolgt der Rücktritt von Seminaren, Inhouse-Schulungen oder Beratungsdienstleistungen innerhalb einer Frist von 8-14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn werden 50% der Gebühr berechnet. Bereits gezahlte Entgelte werden unter Einbehaltung der Bearbeitungs- und anteiligen Gebühr erstattet. Erfolgt der Rücktritt innerhalb von 7 Tagen vor Beginn der Veranstaltung, fällt die

volle Gebühr an. Die Stellung von Ersatzteilnehmern ist nach Absprache mit X4B vor Beginn möglich.

## 4. Ausfall, Änderungen und Verlegungen von Veranstaltungen, Dozentenwechsel:

X4B hat das Recht, Veranstaltungen aus Gründen, die X4B nicht zu vertreten hat, abzusagen, z. B. bei kurzfristigem Ausfall eines Dozenten/Beraters aufgrund von Krankheit oder bei Nichterreichen einer kostendeckenden Teilnehmerzahl im jeweiligen (Online-)Seminar. Bereits gezahlte Gebühren werden in diesem Fall erstattet. X4B behält sich vor, bei Seminaren, Online-Seminaren oder Inhouse-Veranstaltungen einen Wechsel in der Person des jeweiligen Dozenten vorzunehmen. Änderungen des Programms sind ebenfalls vorbehalten. Soweit der Gesamtzuschnitt der Veranstaltung nicht wesentlich beeinträchtigt wird, berechtigen der Wechsel der Dozenten, Verschiebungen im Ablaufplan und Änderungen des Programms weder zum Rücktritt vom Vertrag noch zur Minderung des Entgelts oder zur Forderung von Ersatz- und Folgekosten seitens der Auftraggeber.

#### 5. Urheberrechtlicher Schutz:

Die Lehrinhalte sowie überlassenen Unterlagen stellen das geistige und alleinige Eigentum des jeweiligen Dozenten/Beraters oder von X4B dar. Im Rahmen der Online-Seminare ist es untersagt, Screenshots oder Video-Captures anzufertigen. Jeder Teilnehmer hat das Recht, die im Rahmen der Seminare, Online-Seminare, Inhouse-Schulungen und Beratungsdienstleistungen angebotenen Inhalte für seine persönlichen Zwecke zu verwenden. Die Teilnehmer dürfen an Dritte keine Kopien der Unterlagen – sei es entgeltlich oder unentgeltlich – weitergeben, vermieten, verleihen oder in anderer Form Kopierrechte abtreten. Die bereitgestellten Inhalte sind durch X4B, Dozenten und Lizenzinhaber urheberrechtlich

geschützt. Alle dadurch begründeten Rechte, insbesondere das des Nachdrucks, der Übersetzung, der Wiedergabe auf fotomechanischen oder ähnlichen Wegen, der Speicherung und Verarbeitung mit Hilfe der EDV oder ihrer Verbreitung in Computernetzen bleiben - auch auszugsweise - den Urhebern und Lizenzinhabern vorbehalten. Jede andere Form der Nutzung, insbesondere die Reproduktion, öffentliche Verfügbarmachung, Vervielfältigung oder Bearbeitung – egal ob in elektronischer oder gedruckter Form – ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Veranstalters zulässig.

#### Technische Voraussetzungen für die Teilnahme an einem Live-Online-Seminar:

Bei der Teilnahme an einem Online-Seminar ist jeder Teilnehmer verpflichtet, die Mindestvoraussetzungen (Internet-Verbindung, aktuelle Browserversion, ggf. das Herunterladen eines Programms, Lautsprecher oder Headset) zu erfüllen und vor dem Online-Seminar zu testen. Der Ausfall der vom Teilnehmer zu verantwortenden technischen Voraussetzungen entbindet diesen nicht von der vertraglichen Zahlungspflicht. Soweit ein Teilnehmer während eines Online-Seminars keine technischen Probleme mitteilt und die Aufzeichnung solche Meldungen auch nicht erkennen lässt, gilt die Teilnahme als erfolgt. Sofern Aufzeichnungen und Videokurse als verfügbar angeboten werden, weist der Veranstalter darauf hin, dass sich Ausfälle zum Beispiel durch Wartungsarbeiten oder höhere Gewalt ergeben können.

#### 7. Haftung:

Ansprüche des Auftraggebers auf Schadensersatz sind ausgeschlossen. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche des Auftraggebers aus der Verletzung des Lebens, des Körpers, der Gesundheit oder aus Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten) sowie

die Haftung für sonstige Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung von X4B, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung zur Erreichung des Ziels des Vertrages notwendig ist. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet X4B nur auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden, wenn dieser einfach fahrlässig verursacht wurde, es sei denn, es handelt sich um Schadensersatzansprüche des Teilnehmers/Auftraggebers aus einer Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Unabhängig von einem Verschulden bleibt eine etwaige Haftung von X4B bei Arglist, aus der Übernahme einer Garantie oder eines Beschaffungsrisikos und nach dem Produkthaftungsgesetz unberührt.

#### 8. Datenspeicherung:

Die Daten der Teilnehmer werden für interne Zwecke im Rahmen der Veranstaltungsabwicklung in maschinenlesbarer Form gespeichert und verwendet. Die Speicherung erfolgt unter strikter Beachtung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Die Teilnehmer können der Verwendung der Daten jederzeit widersprechen.

#### Vertragsergänzungen, Gerichtsstand, Erfüllungsort, Schlussbestimmung:

Vertragsergänzungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Mündliche Vereinbarungen über die Aufhebung der Schriftform sind nichtig. Erfüllungsort und für den kaufmännischen Verkehr vereinbarter Gerichtsstand ist Hannover. Sollte eine Bestimmung dieser Vertragsbedingungen unwirksam oder anfechtbar sein, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt.



## Nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir informieren Sie gern.



X4B – Serviceagentur für die Wirtschaft GmbH

Schiffgraben 36, 30175 Hannover www.x4b.de



M.A.

Markus Humpert

Geschäftsführer

Telefon +49 511 8505 - 227 Mobil +49 160 96265677 humpert@x4b.de



Dr.-Ing. **Sarah Majid Ansari**Geschäftsführerin

Telefon +49 511 8505 - 303 Mobil +49 160 90829807 majidansari@x4b.de



**Stephanie Hübe** Projektassistenz

Telefon +49 511 8505 - 213 Mobil +49 160 91998774 huebe@x4b.de